

Сбербанк
 Реклама: Новые перспективы для роста экспорта. Сбербанк может получить значительную долю рынка торгового финансирования. ОАО «Сбербанк России»

Сбербанк
 Реклама: Рефинансирование: кредиты под контролем. Получить возможность уменьшить сумму ежемесячных выплат по вашим кредитам. ОАО «Сбербанк России»

предметный слой картины, он чувствует себя обманутым, но это ощущение не исчезает и после того, как он обнаружил, что перед ним абстрактная работа: он продолжает искать предметные аналоги, как в головоломке, где среди хаоса линий требуется найти пропавшего пионера. Тщетная попытка. Время перед работами Дышленко словно замирает в недоумении. Зритель раздражен, он на грани узнавания изображенного, но ему не дают этого сделать. Он сам становится частью работы, таким же эстетическим объектом, как и то, что созерцает.

Так вошла в творчество Дышленко тема манипулирования сознанием. В его работах главное — не механизм порождения, а динамика развертывания. Их центральным персонажем становится сам зритель, поэтому-то возле них на любой выставке всегда толпился и спорил народ — начиная с первой, знаменитой выставки неофициалов осенью 1974 года и выставки в ДК "Невский" в 1975-м. С этого времени Дышленко известен как одна из ключевых фигур питерской неофициальной живописи. Осенью 1976-го сенсацию произвела его серия "Краткий путеводитель". В ней художник впервые обратился к штампам рекламнотуристической продукции, воспроизводя не только имиджи экзотических или индустриальных пейзажей, но и саму гляцевую фактуру открытки, полиграфический растр, даже типографский брак. Монументальная серия "Достоверность" (1977-1982), состоящая из пяти циклов, охватывает уже весь спектр средств визуального давления на человека — "Периодическая печать", "Телевидение", "Реклама и плакат", "Музейное репродуцирование", "Репортерская фотография". Это была целая энциклопедия визуального насилия. Только теперь, когда это насилие стало для нас повседневной реальностью — на улице, дома или в офисе — понимаешь пророческий смысл работ Дышленко. В конце 70-х он набрасывал конспект того мира, в котором мы начали жить спустя пятнадцать лет.

В серии небольших акрилов "Хэлло, Лэрри!" (1979) Дышленко впервые в русской живописи использовал bubbles — речевые облачка из комиксов со смешными и нелепыми английскими надписями. Художник вовсе не подражал Энди Уорхолу — он стремился схватить визуальные клише, возникающие в нашем сознании, когда мы думаем о Западе, и создал впечатляющий памятник советскому мифу о западном стиле жизни. В работах Дышленко постиндустриальная цивилизация увидела себя со стороны, но художник стремился ко взгляду "туда и обратно". В его последнем цикле — "36 видов из окна в Европу, или Москва-Петербург соревнуются" — все двоится, расщепляется, и это агрессивное, вогнуто-выпуклое пространство втягивает в себя зрителя и тут же выталкивает обратно — в неуютный мир, который воспринимается после пребывания в картине как нечто нереально-компьютерное. "Достоверность" и "36 видов" показывались на многочисленных персональных выставках Дышленко в Америке с 1987 года, они получили широкую и зачастую восторженную прессу. Пять лет назад художник навсегда переехал в США, где до последнего времени работал очень интенсивно, буквально взахлеб. Говорят, в его нью-йоркской квартире осталось много неоконченных работ.

Я убежден, что, опережая свое время, этот художник, даже уйдя в небытие, продолжает опережать нашу, столь стремительно меняющуюся картину жизни, и в его работах, которые пока практически неизвестны в России за пределами Петербурга, содержится нерасшифрованное еще послание ко всем нам. Оно непременно будет прочитано, но для самого мастера это произойдет слишком поздно.

0 0 0 0

ПЕЧАТЬ

Газета "Коммерсантъ" №20 от 04.02.1995

актуально



мир

Виктор Янукович вышел сухим из беды



общество

Мигрантам запретили мигрировать



происшествия

Суд Дагестана покончил с делом о Красной площади

для водителей готовится к при Госдумой. Насколько вырастут кто рискует попасть в тюрьму з нарушение ПДД и какие санкци пьяных водителей — в инфогр

Объявления о несостоятельности
 «Коммерсантъ» подтверждает официальное издание публикации сведений о банкротствах

Академия Журналистики

Конференции ИД «Ъ»

Картотека «Ъ»

Подписка

Техноблог «Ъ»
 Техника в самолете

Реклама: Рейтинг беспечных подарков, составленный ООО «Х

Реклама: ЭЖК «Wine House»
 Клубный закрытый дом. А Вы уже знаете о нехватке ипотеки в Wine House?
 +(495) 725-5555 ВТБ 24 (3АО)

деловой журнал
 «Секрет фирмы»
 теперь и в App

генеральный партнер
МЕГАФОН

INN VAT DET
 MOSCOW 2013

ДЕКАБРЬ
 ТЕХНИКА И МОСКВА
 ДЕКОММИКАЦИЯ И ИНФОРМАЦИЯ